

AVANT-PROGRAMME

Ecrans, réseaux, contenus
Les questions clés pour 2010

Colloque NPA CONSEIL - Jeudi 22 octobre 2009

Maison de la Chimie
28, rue Saint Dominique 75007 Paris

9H00

INTRODUCTION - Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication

9h15 - TABLE RONDE N°1

Infrastructures numériques : faut-il continuer à déployer de nouveaux réseaux?

Les réseaux numériques se sont multipliés. Quelle place pour les derniers arrivés (Fibre, Wimax, RNT...) ? Faut-il encore lancer de nouvelles technologies ? Pour quels usages ? Dans quelle économie ?

10h45 - TABLE RONDE N°2

Presse, radio, TV, Internet : vers un nouvel écosystème local numérique ?

Près de trente ans après les radios locales, le numérique permettra-t-il de relancer les médias locaux? Géolocalisation, syndication, proximité, quels atouts pour ce nouvel âge du local ?

14h45 - TABLE RONDE N°3

Fragmentation des audiences, réforme de l'audiovisuel, crise économique : comment les acteurs de la publicité s'adaptent-ils ?

Quel impact pour les annonceurs ? Quels équilibres pour les médias? Quelles perspectives pour le secteur ?

16h15 - TABLE RONDE N°4

Monétisation des contenus et rémunération des ayants droits : quelle répartition de la valeur dans l'univers numérique ?

Comment rémunérer la création à un niveau lui permettant de demeurer attractive ? Avec quel partage entre fabricants de terminaux, opérateurs de réseaux, moteurs /portails et ayants droits ?

17H30

CONCLUSION – Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d'Etat à la prospective et au développement de l'économie numérique

En présence notamment de **Eric ALTMAYER** (APC), **Angélique BENETTI** (Numericable), **Christopher BALDELLI** (RTL), **Julien BILLOT** (Pages Jaunes Groupe), **Yves BLANC** (Eutelsat), **Mats CARDUNER** (Google), **Gaspard de CHAVAGNAC** (Televisa), **Xavier COUTURE** (Orange), **Sébastien DANET** (ZenithOptimedia France), **Emmanuel GABLA** (CSA), **Valéry GERFAUD** (M6 Web), **Vincent GRIVET** (TDF), **Christian KERT** (Député des Bouches-du-Rhône), **Grégoire LASSALLE** (AlloCiné), **Alain MINC** (AM Conseil), **Alexandre MICHELIN** (MSN.fr), **Gérard NOEL** (Union Des Annonceurs), Nonce **PAOLINI** (TF1), **Camille PASCAL** (France Télévisions), **Christian POLGE** (Coca-Cola France), **Bruno RETAILLEAU** (Sénateur de la Vendée), **Pascal ROGARD** (SACD), **Maxime SAADA** (Canal+ et Canal Sat), **Laurent SOLLY** (TF1 Digital), **Xavier SPENDER** (ACCeS), **Jacques TOUBON** (Mission Création et Internet), **Patrick ZELNIK** (Naïve, responsable de la Mission Création et Internet)



Partenaires médias

Sponsors

BON DE COMMANDE

Participation au colloque pouvant être, le cas échéant, prise en charge par votre OPCA.

A RETOURNER à NPA Conseil, 102-104, avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne Billancourt ou par fax au 01 41 31 08 51

Lydiane Lambert Le Roy / Florent Salvarelli - 01 74 71 43 80 ou lleroy@npaconseil.com

Inscription

2^e participant d'une même société

850 € HT +TVA 166.60 € soit 1016.60 € TTC (déjeuner inclus)

680 € HT +TVA 133.28 € soit 813.28 € TTC (déjeuner inclus)

Raison sociale : _____

Adresse de facturation : _____

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ Mail : _____